

## Kunskapsprov \_\_\_\_\_ Verktyg för att ge medarbetaren återkoppling på aktuell kunskap

### Funktioner, målgrupp och syfte

Telia har ett system med diplomerings av sina företagssäljare för att garantera att säljarna håller en viss kunskapsnivå gällande företagets produkter och tjänster samt i grundläggande ekonomi och juridik.

Tidigare har det funnits några få fasta tillfällen per år till vilka säljarna kunnat anmäla sig för att, tillsammans med andra i en gemensam lokal, göra ett tidsbegränsat prov på traditionell väg, med papper och penna.

Flexibel Media har utvecklat ett webbaserat interaktivt kunskapsprov som innehåller frågor med flersvars-alternativ, inom de tre ämnesområdena Produkter och tjänster, Ekonomi samt Juridik. Godkänt resultat inom samtliga ämnesområden krävs för att säljaren ska bli diplomerad.

Provdeltagaren anmäler sig till provet via en anmälningssida där man bl.a. anger sin e-postadress, varefter man automatiskt via e-post får en anmälningsbekräftelse innehållande ett unikt lösenord. Samtidigt med detta får den provansvariga, också automatiskt, ett mail innehållande namnet på deltagaren som anmält sig. Anmälningen registreras också i databasen.

Med det unika lösenordet kan deltagaren påbörja provet. Provtiden är begränsad och varje deltagare kan påbörja provet endast en gång. Om man är osäker på svaret på en fråga kan man tillfälligt hoppa över frågan och gå vidare till nästa. Det är sedan möjligt att via direktvalsknapparna nederst på varje sida gå tillbaka till den obesvarade frågan. Om det finns tid kvar när alla frågor är besvarade går det att via knapparna gå tillbaka och kontrollera och eventuellt ändra sina svar.

När deltagaren är klar med provet, eller när provtiden är slut, får han i sin webbläsare omedelbart reda på sitt resultat, och får dessutom automatiskt ett mail innehållande resultatet.

Alla provresultat sparas i databasen så att provansvarig, via en lösenordskyddad webbsida, kan se de individuella resultaten och även göra utsökningar av olika slag för att t.ex. göra jämförelser mellan olika deltagargrupper eller se inom vilka områden deltagarna har mindre bra kunskap.

Om deltagaren inte blir godkänd i första omgången kan han repetera de delar han missat och därefter åter anmäla sig till ett prov. Han får då ett nytt lösenord och kommer efter inloggning med det nya lösenordet automatiskt in på en annan version av provet än det tidigare.

Med det interaktiva webbaserade provet får deltagaren valfriheten att göra provet på vilken tidpunkt och plats han önskar, slipper resor och provansvarig behöver inte ägna tid åt att sammanställa resultaten manuellt – företagets totala kostnader för utbildning minskar.

